

8. Tag der Lehre

Digitalisierung als Chance für Grossveranstaltungen: Vom Frontalunterricht zu Workshops und Projektarbeiten

Dr. Lucia Malär

Dr. Bettina Nyffenegger

Institut für Marketing und
Unternehmensführung



Grundlagen des Markenmanagements: Obligatorium Bachelor WISO Fakultät

Bis 2018

Art des Unterrichts Frontalunterricht mit LivePodcasts

Umfang 4.5 ECTS

Lerneinheiten

Präsenz

- Vorlesung und Skript
- Gastvorträge (Praxis)

Selbständig

- Bearbeitung wissenschaftlicher Artikel

Leistungsnachweis Schriftliche Prüfung 90 Min

Präsenes Dozieren 26 Vorlesungslektionen = **ca. 20h**

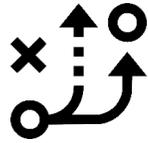


- Kaum Anwendung des Wissens
- Fehlende studentische Aktivierung
- Anonym, kaum Interaktion



Grundlagen des Markenmanagements: Obligatorium Bachelor WISO Fakultät

	2019
Art des Unterrichts	Flipped Classroom
Umfang	6 ECTS
Lerneinheiten	<p>Präsenz</p> <ul style="list-style-type: none">• Kickoff• Gastvorträge aus Praxis• Workshops (à 20 Personen)• Q&A Sessions (in Gruppen) <p>Selbständig</p> <ul style="list-style-type: none">• 63 Podcasts und Skript• Projektarbeit in 2er Gruppen (Brand Audit)• Bearbeitung wissenschaftlicher Artikel
Leistungsnachweis	Schriftliche Prüfung 60 Min (70%) und Brand Audit (30%)
Präsenes Dozieren	Kickoff, 8 Q&A Sessions, 12 Workshops Total: 54h

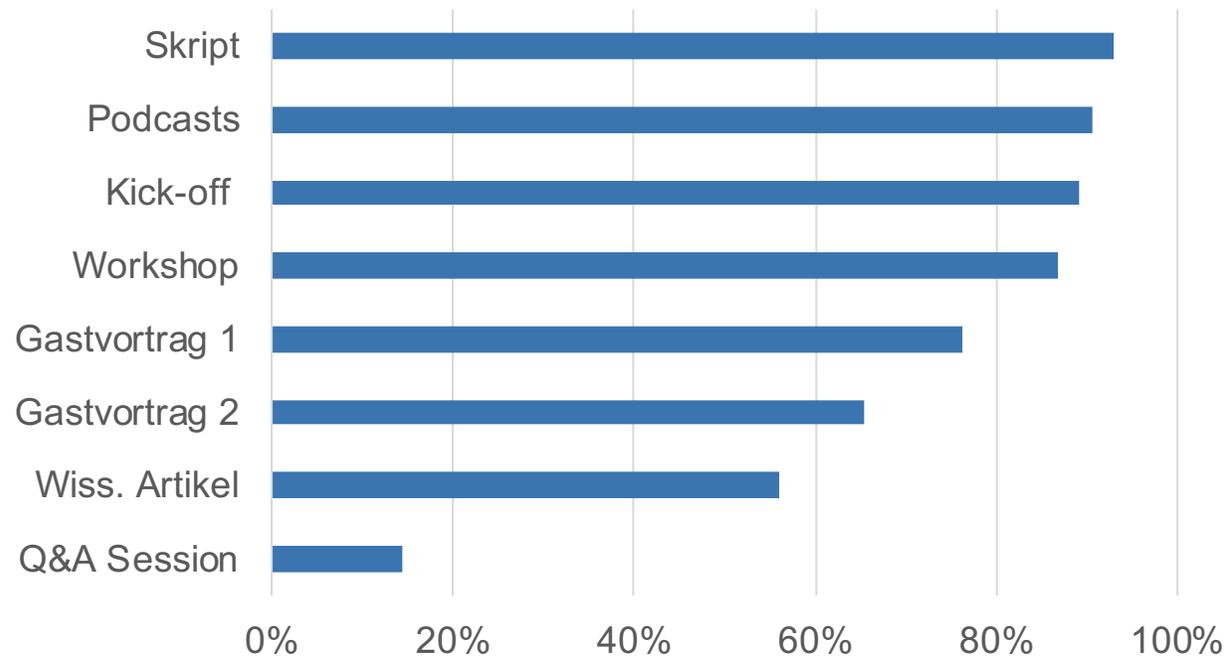


Struktur und Lernplan

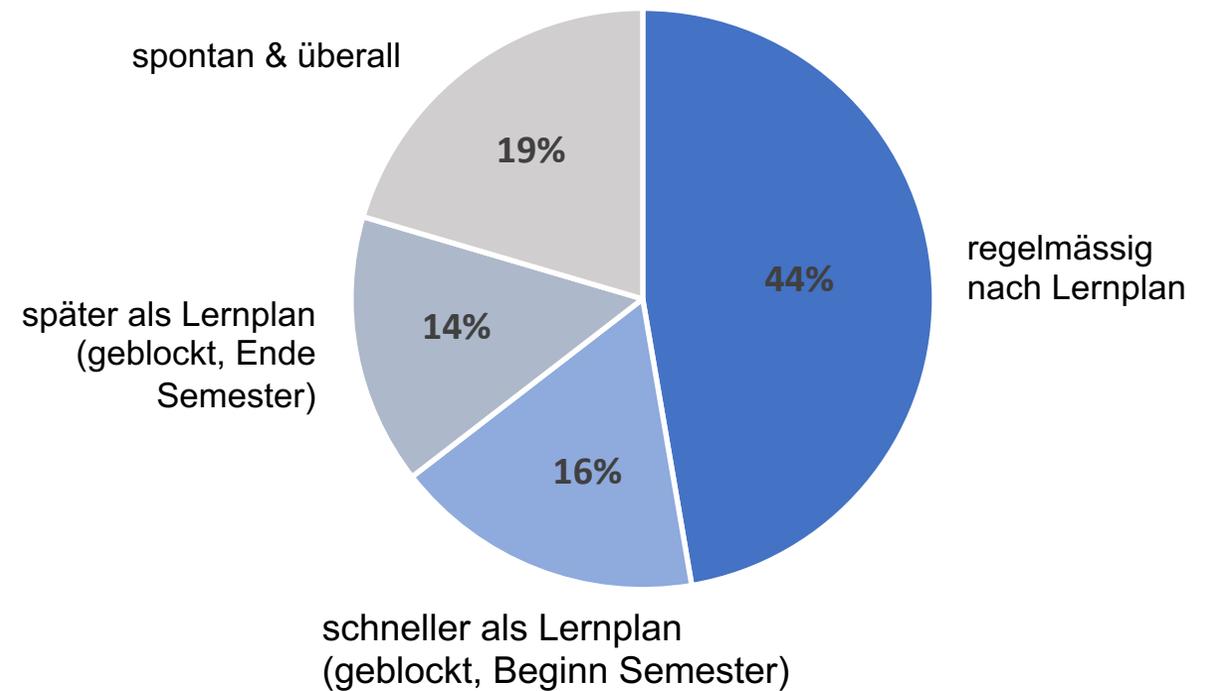
DATUM	ZEIT	ART DER LERNEINHEIT	VERANSTALTUNG / AUFGABE	PODCAST NUMMER	BEMERKUNGEN
19.9.	14.15-15.00	Präsenz	Einführung KickOff		
	15.15-16.00	Präsenz	Einführung KickOff		
	16.00-17.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 1	1, 2, 3, 4	
26.9.	14.00-15.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 2	5, 6, 7	
	15.00-16.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 2	8, 9, 10	
	16.00-17.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 2	11, 12	
3.10.	14.00-15.00	Selbstlerneinheit	Artikel zu Brand Sabotage lesen		Gruppenanmeldung Brand Audit bis 1.10.19!
	15.00-16.00	Selbstlerneinheit	Artikel zu Brand Sabotage lesen		
	16.00-17.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 3	13, 14, 15	
	17.00-18.00	Selbstlerneinheit	Podcast Markenführungsprozess	16	
		Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 4	17, 18, 19, 20	
10.10.	14.00-15.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 5	21, 22, 23	
	15.00-16.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 5	24, 25, 26, 27	
	16.00-17.00	Selbstlerneinheit	Artikel zu Brand Authenticity lesen		
	17.00-18.00	Selbstlerneinheit	Artikel zu Brand Authenticity lesen		
17.10.	14.15-15.00	Präsenz	Gastvortrag Markenschutz		PC gehört bis und mit Kapitel 3!
	15.15-16.00	Präsenz	Gastvortrag Markenschutz		
	16.00-17.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 5	28, 29	
	17.00-18.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 5	30, 31, 32	
24.10.	14.00-17.00	Freiwillige Präsenz	Q&A Session 1		Bei Fragen Treffen mit Bettina Nyffenegger und/oder Lucia Malär: Anmeldung via Mail
	14.00-15.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 5	33, 34, 35	
	15.00-16.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 5	36, 37	
	16.00-17.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 5	38, 39	
	17.00-18.00	Selbstlerneinheit	Podcasts Kapitel 5	40, 41, 42, 43	

Nutzung des Angebots und Organisation aus Sicht der Studierenden

Nutzung der Selbstlerneinheiten und Teilnahme an Präsenzterminen



Organisation der Selbstlerneinheiten (offene Frage)





Yeah ...

Flexibilität

«Super Konzept! Innovativ aufgebaut, sehr flexibel, abwechslungsreich und manch anderer Vorlesung einen Schritt voraus!»

Anwendung & Praxisbezug

«Durch die Workshops und die Gruppenarbeit konnte ich wirklich mal langfristiges Wissen generieren.»

Aufbau und Struktur

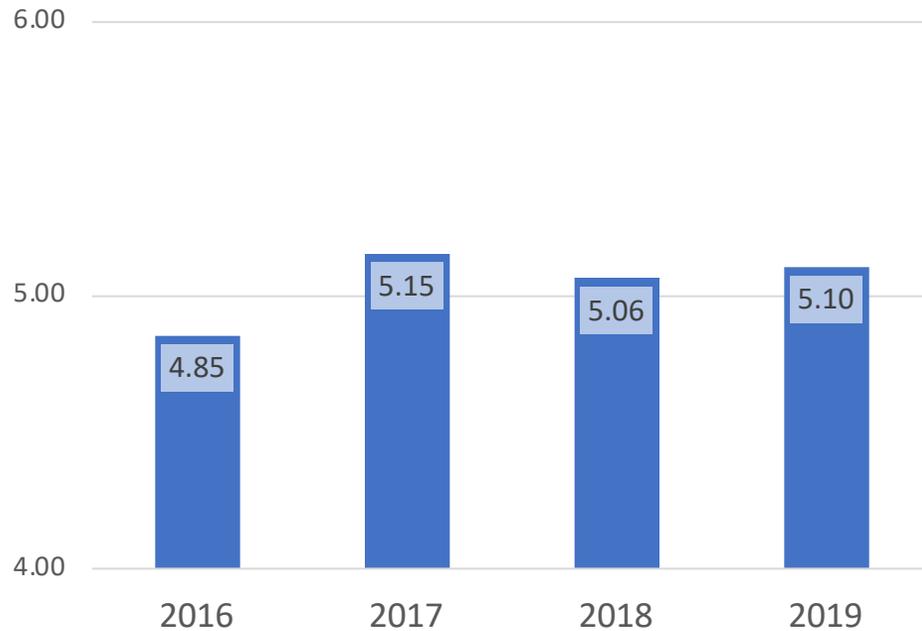
«Klarer und hilfreicher Aufbau. Man sieht, dass es den Dozentinnen wichtig ist, dass man Erfolg hat.»





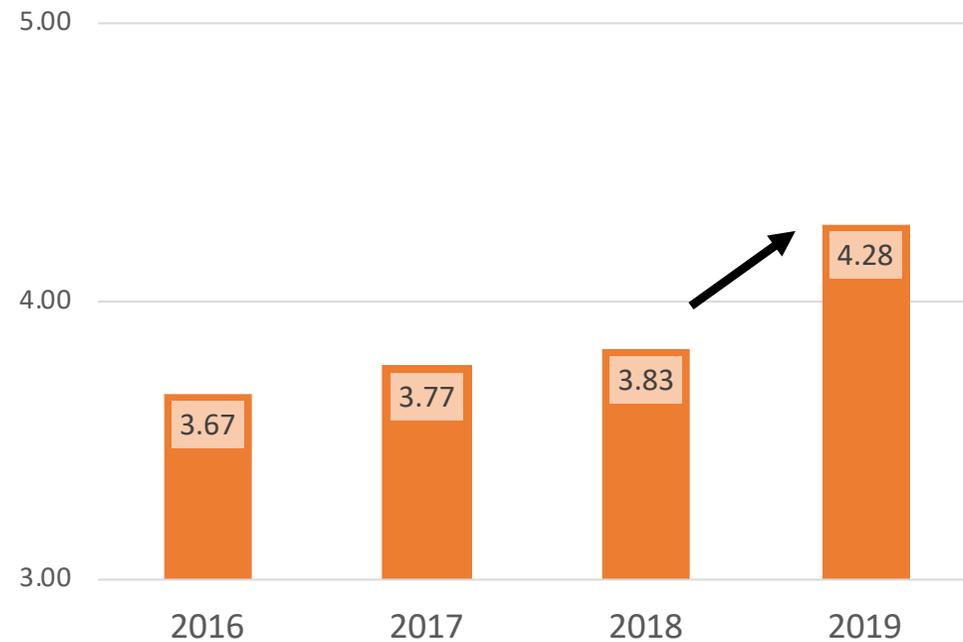
Evaluation

Gesamtnote



Welche Note würden Sie der Veranstaltung insgesamt geben? Noten von 1 – 6

Lernerfolg



Ich habe in der Veranstaltung viel dazu gelernt. trifft nicht zu (1) – trifft zu (5)



... oder auch nicht

«Bin ja nicht an einer Fernuni.
Es wirkt, als müssten Sie eine
Vorlesung halten und es nicht
wollen. Darum haben Sie sich
jegliche Präsenzzeiten
gestrichen, damit Sie mehr
Freizeit haben.»

«Schwacher
Kontakt mit
Dozierenden»

«Lieber wieder Vorlesung mit
Live-Dozentin, aber Workshop
unbedingt beibehalten!»



28% der Studierenden
wünschen sich wieder mehr
Präsenzunterricht





Unsere Sicht...

- **Aufwand**
(insb. bei erster Durchführung,
Administration 125 Gruppenarbeiten)
- **Festhalten an Altbewährtem**
(z.B. Skepsis der Studierenden)

Nicht entmutigen lassen

- + **Persönlicherer Kontakt** zu Studierenden
- + Bessere **Abschätzung des Lernerfolgs**
- + Vom Informationsvermittler zum **Coach**

Bereicherung der Lehrtätigkeit