

8. Tag der Lehre

Digitalisierung als Chance für Grossveranstaltungen: Vom Frontalunterricht zu Workshops und Projektarbeiten

Dr. Lucia Malär

Dr. Bettina Nyffenegger

Institut für Marketing und
Unternehmensführung



Grundlagen des Markenmanagements: Obligatorium Bachelor WISO Fakultät

Bis 2018

Art des Unterrichts Frontalunterricht mit LivePodcasts

Umfang 4.5 ECTS

Lerneinheiten

Präsenz

- Vorlesung und Skript
- Gastvorträge (Praxis)

Selbständig

- Bearbeitung wissenschaftlicher Artikel

Leistungsnachweis Schriftliche Prüfung 90 Min

Präsenes Dozieren 26 Vorlesungslektionen = **ca. 20h**

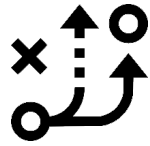


- Kaum Anwendung des Wissens
- Fehlende studentische Aktivierung
- Anonym, kaum Interaktion



Grundlagen des Markenmanagements: Obligatorium Bachelor WISO Fakultät

| | 2019 |
|----------------------------|--|
| Art des Unterrichts | Flipped Classroom |
| Umfang | 6 ECTS |
| Lerneinheiten | <p>Präsenz</p> <ul style="list-style-type: none">• Kickoff• Gastvorträge aus Praxis• Workshops (à 20 Personen)• Q&A Sessions (in Gruppen) <p>Selbständig</p> <ul style="list-style-type: none">• 63 Podcasts und Skript• Projektarbeit in 2er Gruppen (Brand Audit)• Bearbeitung wissenschaftlicher Artikel |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung 60 Min (70%) und Brand Audit (30%) |
| Präsenes Dozieren | Kickoff, 8 Q&A Sessions, 12 Workshops Total: 54h |

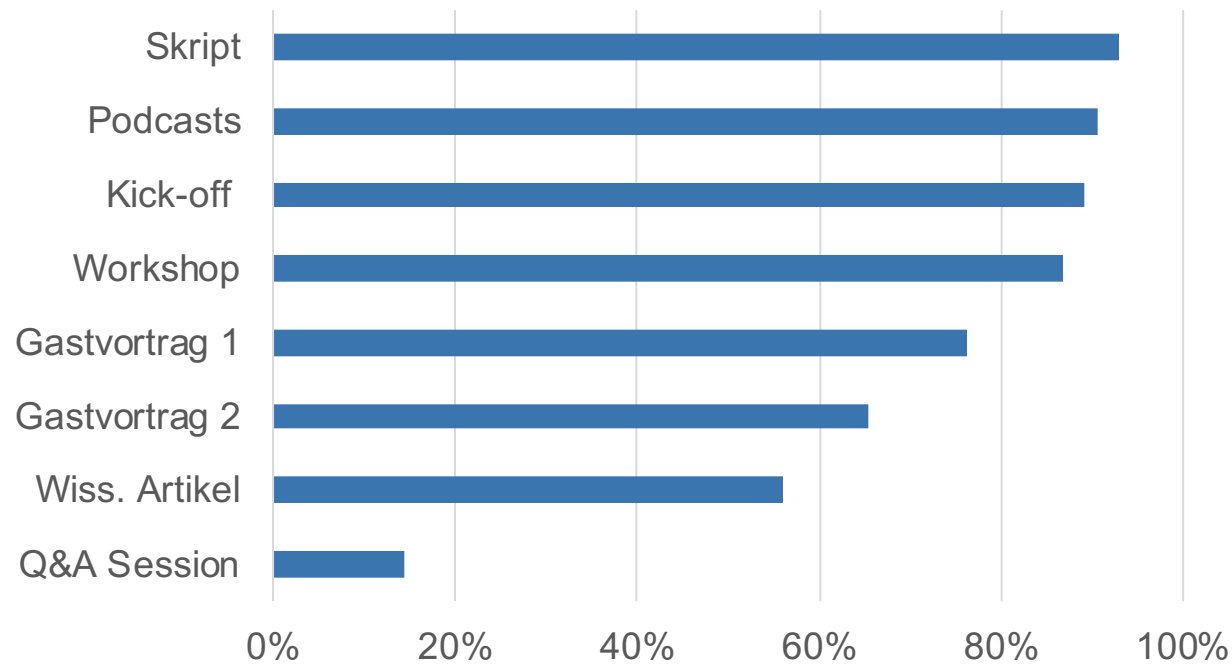


Struktur und Lernplan

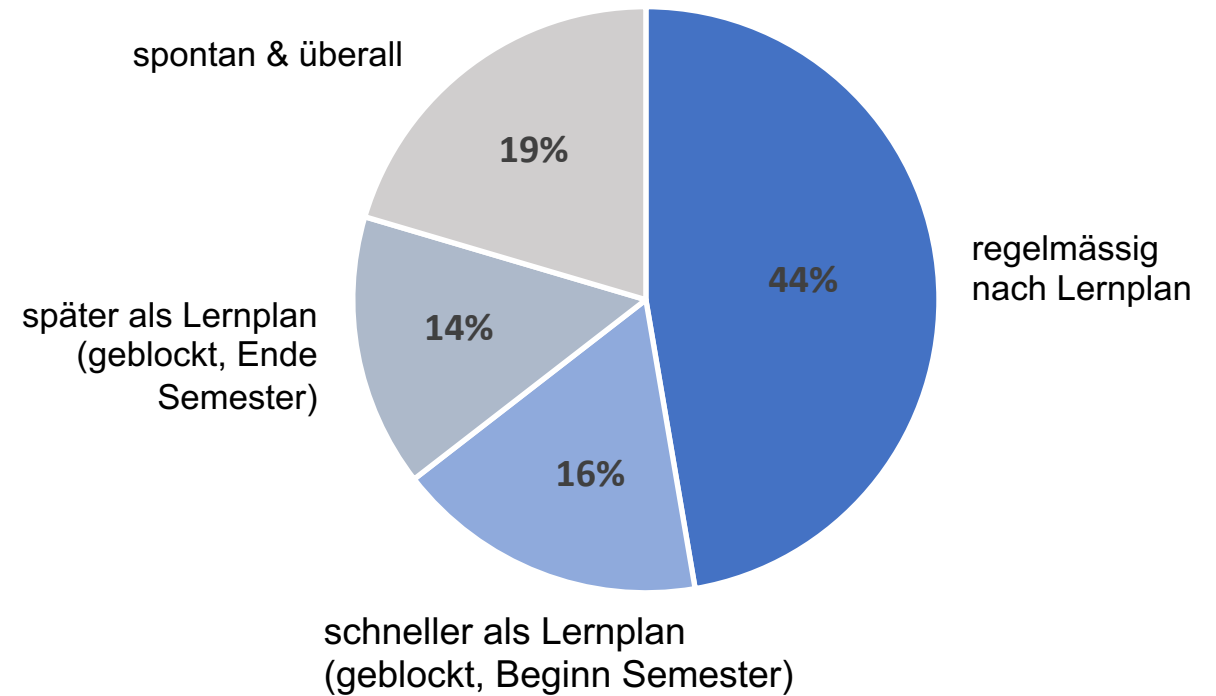
| DATUM | ZEIT | ART DER LERNEINHEIT | VERANSTALTUNG / AUFGABE | PODCAST NUMMER | BEMERKUNGEN |
|--------|-------------|---------------------|-------------------------------------|----------------|---|
| 19.9. | 14.15-15.00 | Präsenz | Einführung KickOff | | |
| | 15.15-16.00 | Präsenz | Einführung KickOff | | |
| | 16.00-17.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 1 | 1, 2, 3, 4 | |
| 26.9. | 14.00-15.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 2 | 5, 6, 7 | |
| | 15.00-16.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 2 | 8, 9, 10 | |
| | 16.00-17.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 2 | 11, 12 | |
| 3.10. | 14.00-15.00 | Selbstlerneinheit | Artikel zu Brand Sabotage lesen | | Gruppenanmeldung Brand Audit bis 1.10.19! |
| | 15.00-16.00 | Selbstlerneinheit | Artikel zu Brand Sabotage lesen | | |
| | 16.00-17.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 3 | 13, 14, 15 | |
| | 17.00-18.00 | Selbstlerneinheit | Podcast Markenführungsprozess | 16 | |
| | | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 4 | 17, 18, 19, 20 | |
| 10.10. | 14.00-15.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 5 | 21, 22, 23 | |
| | 15.00-16.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 5 | 24, 25, 26, 27 | |
| | 16.00-17.00 | Selbstlerneinheit | Artikel zu Brand Authenticity lesen | | |
| | 17.00-18.00 | Selbstlerneinheit | Artikel zu Brand Authenticity lesen | | |
| 17.10. | 14.15-15.00 | Präsenz | Gastvortrag Markenschutz | | PC gehört bis und mit Kapitel 3! |
| | 15.15-16.00 | Präsenz | Gastvortrag Markenschutz | | |
| | 16.00-17.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 5 | 28, 29 | |
| | 17.00-18.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 5 | 30, 31, 32 | |
| 24.10. | 14.00-17.00 | Freiwillige Präsenz | Q&A Session 1 | | Bei Fragen Treffen mit Bettina Nyffenegger und/oder Lucia Malär: Anmeldung via Mail |
| | 14.00-15.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 5 | 33, 34, 35 | |
| | 15.00-16.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 5 | 36, 37 | |
| | 16.00-17.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 5 | 38, 39 | |
| | 17.00-18.00 | Selbstlerneinheit | Podcasts Kapitel 5 | 40, 41, 42, 43 | |

Nutzung des Angebots und Organisation aus Sicht der Studierenden

Nutzung der Selbstlerneinheiten und Teilnahme an Präsenzterminen



Organisation der Selbstlerneinheiten (offene Frage)





Yeah ...

Flexibilität

«Super Konzept! Innovativ aufgebaut, sehr flexibel, abwechslungsreich und manch anderer Vorlesung einen Schritt voraus!»

Anwendung & Praxisbezug

«Durch die Workshops und die Gruppenarbeit konnte ich wirklich mal langfristiges Wissen generieren.»

Aufbau und Struktur

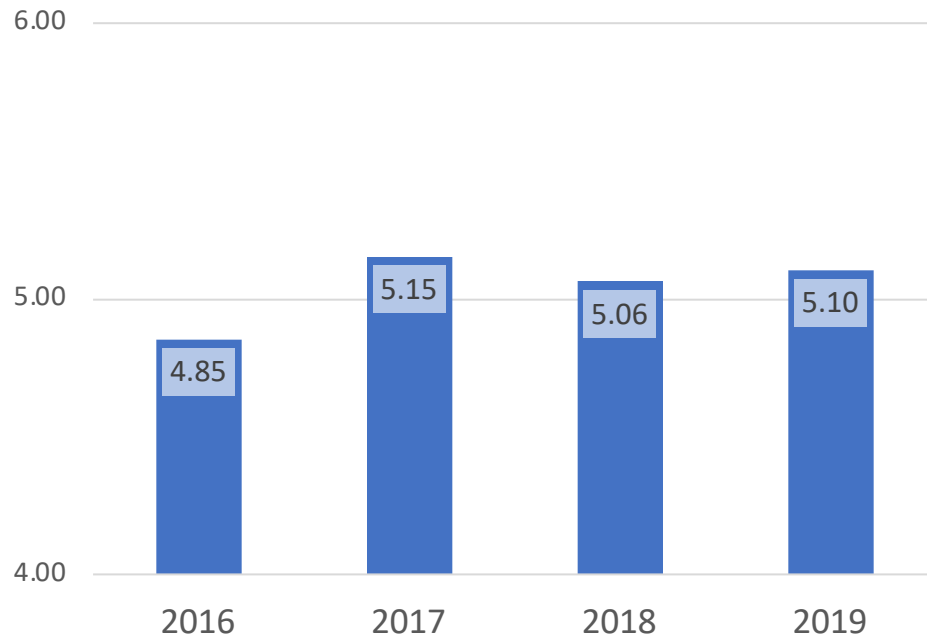
«Klarer und hilfreicher Aufbau. Man sieht, dass es den Dozentinnen wichtig ist, dass man Erfolg hat.»





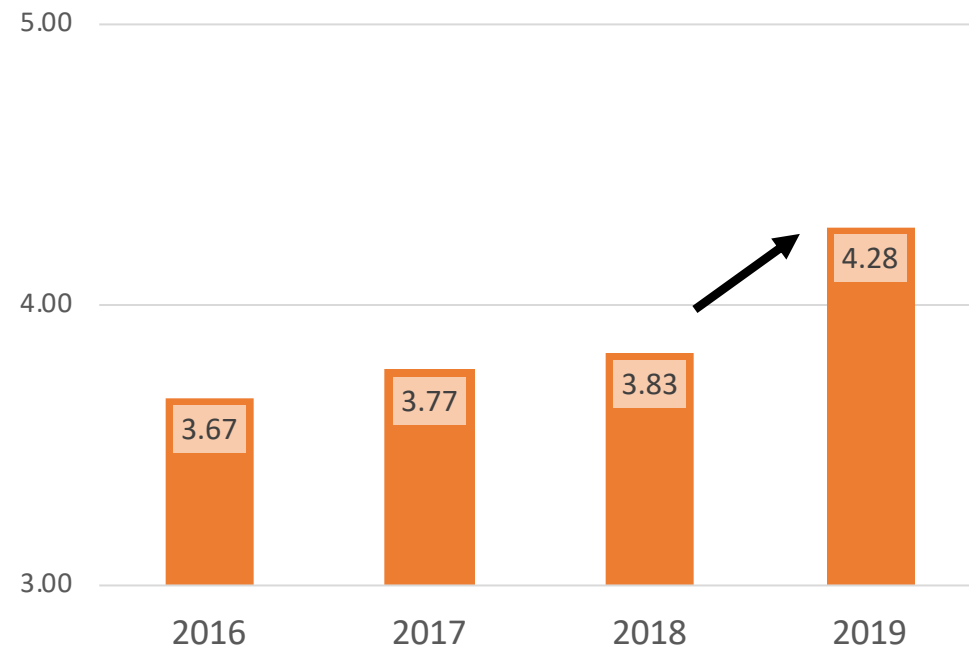
Evaluation

Gesamtnote



Welche Note würden Sie der Veranstaltung insgesamt geben? Noten von 1 – 6

Lernerfolg



Ich habe in der Veranstaltung viel dazu gelernt. trifft nicht zu (1) – trifft zu (5)



... oder auch nicht

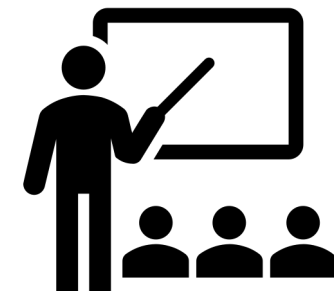
«Bin ja nicht an einer Fernuni.
Es wirkt, als müssten Sie eine
Vorlesung halten und es nicht
wollen. Darum haben Sie sich
jegliche Präsenzzeiten
gestrichen, damit Sie mehr
Freizeit haben.»

«Schwacher
Kontakt mit
Dozierenden»

«Lieber wieder Vorlesung mit
Live-Dozentin, aber Workshop
unbedingt beibehalten!»



28% der Studierenden
wünschen sich wieder mehr
Präsenzunterricht





Unsere Sicht...

- **Aufwand**
(insb. bei erster Durchführung,
Administration 125 Gruppenarbeiten)
- **Festhalten an Altbewährtem**
(z.B. Skepsis der Studierenden)

Nicht entmutigen lassen

- + **Persönlicherer Kontakt** zu Studierenden
- + Bessere **Abschätzung des Lernerfolgs**
- + Vom Informationsvermittler zum **Coach**

Bereicherung der Lehrtätigkeit