

# Feldkurse in Zeiten einer Pandemie: Die Vor- und Nachteile hybrider Ansätze

Prof. Dr. Heike Mayer

Miriam Hug

Unit Wirtschaftsgeographie, Geographisches Institut &  
Zentrum für Regionalentwicklung (CRED)

Tag der Lehre | 10. Februar 2021



Geographisches Institut  
Master: Feldmodul  
5 ECTS  
10 Tage im Feld

# Ursprüngliche Idee

## Feldkurs im Valle Maira, Piemont

10 Tage, 6. bis 16. Juni 2020

Thema: Nachhaltige Entwicklung

Form: Zusammenarbeit mit lokalen  
AkteurInnen, Freiwilligenarbeit,  
Wanderungen, Schweizer  
Unternehmerin vor Ort

19 Studierende & italien. Studentin  
2 Betreuerinnen

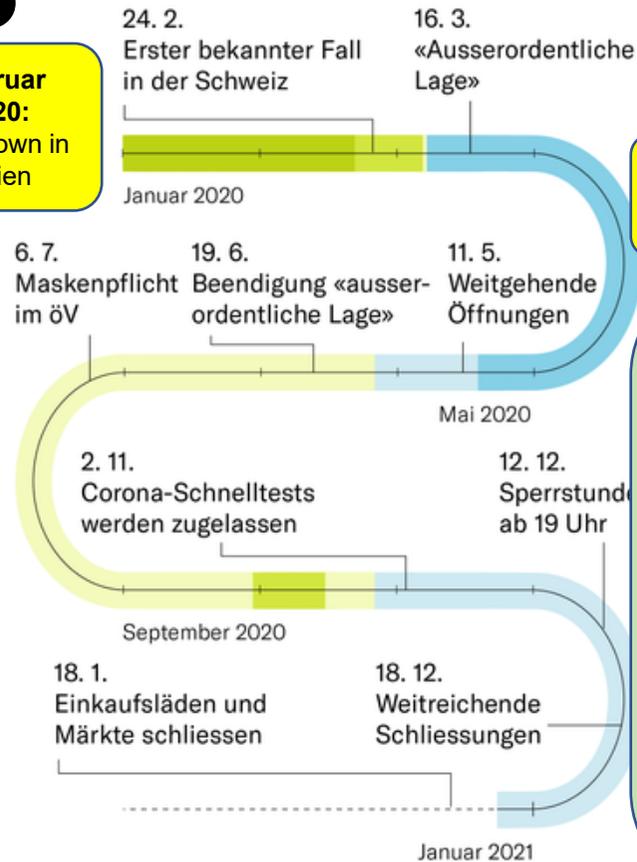
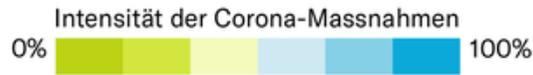




**Dezember 2019:**  
Planung  
abgeschlossen &  
Info-Veranstaltung  
am GIUB

**Januar  
2020:**  
Verbindliche  
Anmeldung  
für Feldkurs

**Februar  
2020:**  
Lockdown in  
Italien



Entscheidung für **alternativen Feldkurs** im Berner Oberland & Entwicklung Programm im **Mai 2020** für 13 Studierende

**Hybrides Format:  
Strategien von KMU im  
Berner Oberland in Krisenzeiten**

**Block 1: Online Seminar 9. & 10. Juni 2020**

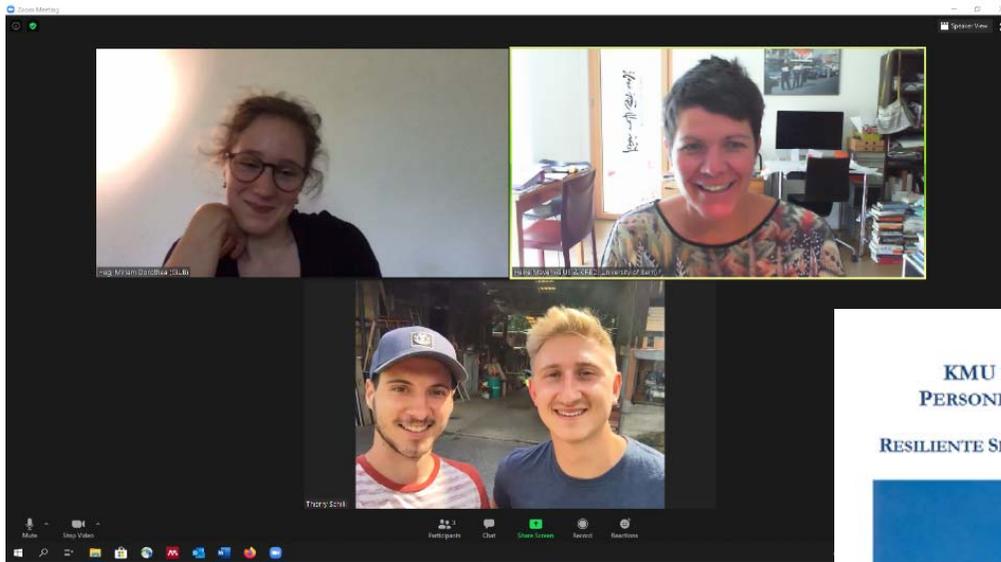
- Grundlagen und Theorien
- Online Inputs von 4 ExpertInnen

**Block 2: Feldarbeit in Kleingruppen & Film in Zusammenarbeit mit mLab**

- 2 Runden Feedback im Juni & August (vor und nach Feldarbeit)

**Block 3: Konferenz & Vorstellung Resultate & Film**

- Feedback Bericht
- Öffentlich



## Kleingruppenarbeit

6 Gruppen

- Landwirtschaft
- Forstwirtschaft
- Tourismus
- Personenbezogene Dienstleistungen
- Einzelhandel
- Industrie

Feldarbeit: Interviews mit KMU

Tourismus in Interlaken während der Covid-19 Pandemie



Im Rahmen des Feldkurses Wirtschaftsgeographie, Geographisches Institut, Universität Bern  
Sustainable Regional Development in Switzerland: Motivations and Strategies of Small and Medium-Sized Enterprises in Times of Crisis

Prof. Dr. Heike Mayer  
Miriam Hug

## KMU UND COVID-19 IN DER BRANCHE PERSONENBEZOGENER DIENSTLEISTUNGEN RESILIENTE SPORTUNTERNEHMEN IM BERNER OBERLAND



FELDKURS WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE  
GEOGRAPHISCHES INSTITUT DER UNIVERSITÄT BERN

Universität Bern  
Frühlingssemester 2020  
Philosophisch-Naturwissenschaftliche Fakultät  
Geographisches Institut  
Feldkurs Wirtschaftsgeographie

## Strategien von KMU im Einzelhandel in Zeiten von Covid-19





## VIDEOSCHNITT

Wahl der Software

**mLAB** VIDEOINTERVIEW

	<b>Videokamera Sony Z-90</b> GISELE, BRUNO GULU		<b>Foto und Video-kamera Lumix DMC-070 &amp; G-90</b> LUNA LEVI		<b>Stativ Manfrotto MVT602AM</b> MANFREDO FREDDY OTTO
	<b>Tonaufnahme-gerät Zoom H2n</b> ZOOM 1-15		<b>Tonaufnahme-gerät Zoom H6</b> EMMA EMILIA		<b>Richtmikrofon Sennheiser MKE 600</b> VERA VICTORIA VINCENT
					<b>Ansteckmikrofon Sennheiser AVX-MKE2</b> ALBRECHT HANS HERBERT

**Einfache Interviewsituation mit einer Kamera und einer sprechenden Person im Bild**

**Tipp:** Zur Sicherheit immer zwei Tonaufnahmen machen, auch unter Verwendung von  oder 

mögliche Ergänzung durch weitere Kamera für Wide Shot

oder

**Zwei oder mehr (...) sprechende Personen (hier besser: Ton und Kamera durch zwei getrennte Personen steuern)**

oder

**Tipp:** Es kann auch lediglich das  mit entsprechendem Aufsatz verwendet werden oder ein oder mehrere  (solange sie nicht zu weit entfernt von den Tonquellen sind)

## Methodisch: Feldarbeit & Film

- mLab am Geographischen Institut
- Feldarbeit vor Ort

Siehe auch: [https://www.geography.unibe.ch/dienstleistungen/mlab/index\\_ger.html](https://www.geography.unibe.ch/dienstleistungen/mlab/index_ger.html)

# Feldkurs Schweiz (Ersatz Piemont)

Rücklauf = 13 Fragebögen



Prof. Dr. Heike Mayer

	-					+	Ø	s
Interessenzuwachs	0%	20%	40%	60%	80%	100%	4.64	1.17
Kompetenzerwerb kognitiv	0%	20%	40%	60%	80%	100%	4.74	1.02
Kompetenzerwerb motivational	0%	20%	40%	60%	80%	100%	5.15	0.74
Zufriedenheit	0%	20%	40%	60%	80%	100%	5.11	0.96

s=Standardabweichung

In allen Kategorien GUT  
 Gesamtergebnis: GUT  
 Verbesserungspotenzial: Rahmenbedingungen, Vertiefung Inhalte

## Wie funktionierte das hybride Format?

### Feedback der Studierenden

#### Pros

- Aktuelles Thema
- Online-Inputs der ExpertInnen
- Feldforschung während einer Pandemie
- Feedback der Dozierenden
- Selbständige Zeiteinteilung
- Erstellen eines Films
- Medium "Film" & Unterstützung mLab

#### Cons

- Ermüdend: 2 Tage Zoom-Sessions
- Kein persönlicher/Informeller Kontakt
- Analoge Treffen werden bevorzugt
- Diskussionen waren gehemmter
- Sich "ausklinken" möglich
- Koordination der Gruppenarbeit
- Filme machen ist schwierig, braucht mehr Einführung und Vorbereitung

## Hybride Feldkurse – die Zukunft?

Nein, aber ...

Der Mix von Zoom und Feldarbeit war abwechslungsreich.

Es war sehr interessant Inputs von den verschiedenen ReferentInnen zu erhalten und somit einen ersten Eindruck in diese Situation. Als man später wirklich vor Ort gewesen ist, war es interessant, das Wissen von den ReferentInnen anzuwenden.

- Hybride Feldkurse als sinnvolles und flexibles Format → Ergänzung
- Kein Ersatz für Präsenz-Erlebnis im Rahmen einer Exkursion/Feldkurses
- Sinnvolle Mischung:  
Online – Präsenz - Feldarbeit - Präsenz
- Feedback-Runden & Betreuung
- Methodisch: Medieneinsatz als Mehrwert

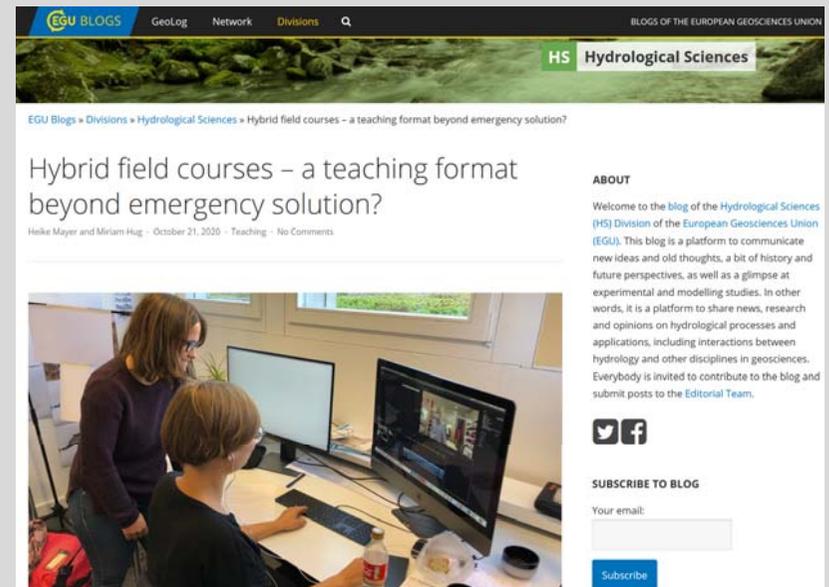
# Weiterführende Informationen, Filme & Publikationen

Beitrag über Hybrid-Feldkurs (auf Englisch)  
auf EGU Blog:

<https://blogs.egu.eu/divisions/hs/2020/10/21/hybrid-field-courses-a-teaching-format-beyond-emergency-solution/>

Alle Filme sind online zugänglich:

[https://www.geography.unibe.ch/forschung/wirtschaftsgeographie/lehre/feldkurs\\_2020/index\\_ger.html](https://www.geography.unibe.ch/forschung/wirtschaftsgeographie/lehre/feldkurs_2020/index_ger.html)



The screenshot shows a blog post from the EGU Blogs network. The header includes 'EGU BLOGS', 'Geolog', 'Network', and 'Divisions'. The main title of the post is 'Hybrid field courses – a teaching format beyond emergency solution?' by Heike Mayer and Miriam Hug, dated October 21, 2020. The post features a photograph of two people working at a computer workstation. To the right of the main content, there is an 'ABOUT' section with a welcome message and a 'SUBSCRIBE TO BLOG' section with a text input field and a 'Subscribe' button.