

u^b

b

**UNIVERSITÄT
BERN**

Wie mache ich meine Publikationen besser sichtbar?

Dr. Elio Pellin, Open Access, Universitätsbibliothek Bern

6.5.2025



u^b Kommunikation / Verbreitung planen z.B. EU-Projekte

*[OPTION for programmes with communication and dissemination plans: **Communication [and dissemination] plan***

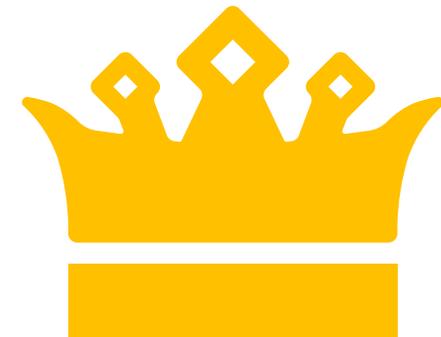
The beneficiaries must provide a detailed communication [and dissemination] plan [(‘[insert name]’)], setting out the objectives, key messaging, target audiences, communication channels, social media plan, planned budget and relevant indicators for monitoring and evaluation.]

u^b

Sichtbarkeit durch Prestige

Verlage, Reihen, Zeitschriften

- Hohe Beachtung (in der Gruppe, die dieses Prestige anerkennt)
- Attraktiv für Rezensionen
- Höhere Wahrscheinlichkeit, in Fachverzeichnisse aufgenommen zu werden
- Titel werden von Bibliotheken gekauft / abonniert



u^b

Sichtbarkeit durch offenen Zugang

Open-Access Zeitschriften und Bücher

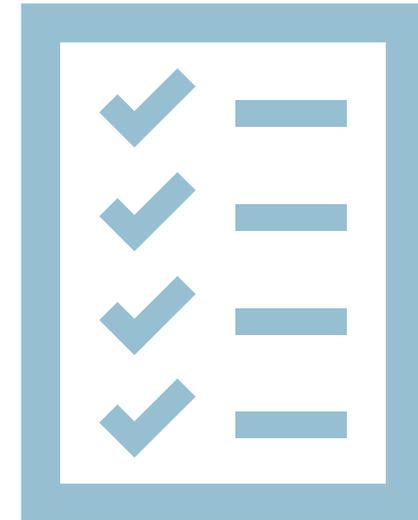
- Elektronisch
- Webtaugliche Publikationsformate
- Volltextsuche
- Frei zugänglich
- Offene Lizenz
- Identifikatoren (DOIs, Orcid, ROR etc.)



u^b Indexe und Verzeichnisse

DOAJ, Redalyc, Web of Science & Co.

- Ist die Zeitschrift in den wichtigen Indexen?
- Ist die Zeitschrift in Bibliothekskatalogen, sind die einzelnen Artikel erfasst?
- Ist der Buchverlag in OA-Buchverzeichnissen? (DOAB, OAPEN)



u^b Zweitveröffentlichung

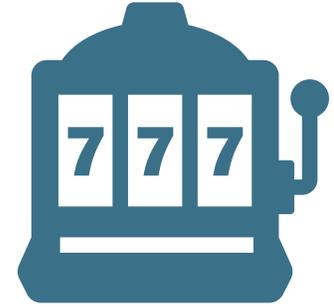
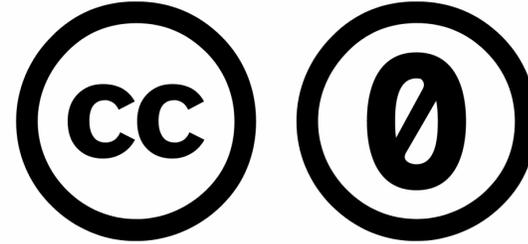
- Auf anerkanntem Repository
- Publizierte oder akzeptierte Version
- Möglichst offene Lizenz
- Mit / ohne Embargo
- Gute Metadaten



u^b

Metadaten

- Gemeinfrei
- Maschinenlesbar
- Vollständig: Titel, Datum der Veröffentlichung, Ort der Veröffentlichung, Lizenzbedingungen, persistente Identifikatoren für die Veröffentlichung, die beteiligten Autor*innen, Institutionen, Keywords, Abstract etc.



u^b

Social media



- Wo ist die eigene Forschungscommunity?
- Wo ist ein breiteres Publikum, das sich interessieren könnte?
- Wo und mit wem ist man bereits vernetzt?
- Gibt es Inhalte, die die Betreuung des Kanals schwierig machen könnten?
- Für Verlinkung die DOI verwenden
- Passende Hashtags

- Webseiten von Fachgesellschaften / Fachportale
- Webseite des Instituts, der Uni
- Blogs
- Persönliche Webseite
- ORCID-Profil mit Publikationen
- Kommerzielle akademische Netzwerke (ResearchGate, Academia.edu)

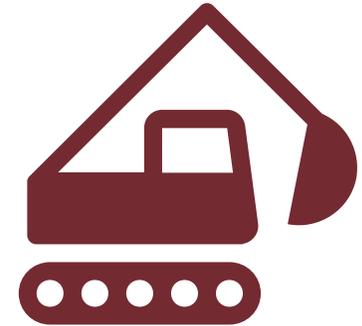


u^b

Suchmaschinen-Optimierung

Titel

- Schlüsselwörter im Titel
- Untertitel werden weniger prominent erfasst
- Keine Sonderzeichen
(Bindestriche, Sternchen, Umlaute etc.)
- Keine Zitate als Titel

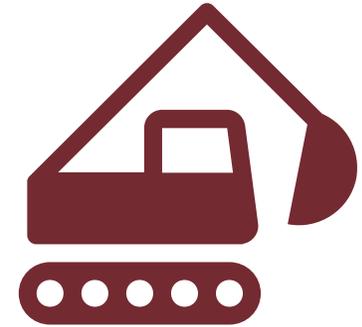


u^b

Suchmaschinen-Optimierung

Schlagwörter / Keywords

- Drei bis sieben passende Schlagwörter
- In der Einzahl und nicht dekliniert
- Aus der GND
- Aus einem fachspezifischen Thesaurus



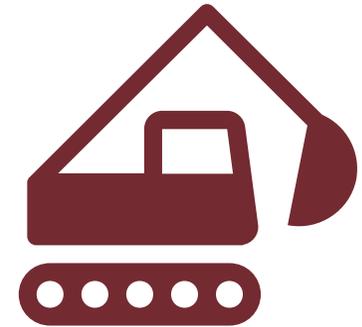
u^b

Suchmaschinen-Optimierung

Abstract

- Wichtigste Termini am Anfang
- Überbegriffe und Synonyme
- Wichtige Abkürzungen
und ausgeschriebene Bezeichnungen

- Volltext in einem Webformat



Elio Pellin

Universitätsbibliothek Bern, Open Science / Open Access

elio.pellin@unibe.ch

www.unibe.ch/ub/openaccess