

Welcome Apéro 2024

Kommunikation & Marketing (AKM)

Die AKM ist gemäss Auftrag zuständig für die Positionierung der Universität und die Pflege der Marke «Universität Bern». Sie hat die Rolle einer Koordinatorin, Beraterin und Hüterin der Werte und Vorgaben im Sinne der Gesamtreputation der Universität Bern. Sie erstellt und pflegt Grundlagen, vermittelt und berät, und informiert über die Universität.

Wonach richten sich Kommunikation & Marketing an der Universität Bern?

In der [Strategie 2030](#) der Universität Bern sind die wichtigsten Grundlagen festgehalten, die zwingend in alle Kommunikations- und Marketingaktivitäten einfließen sollen:

Vision / Mission Universität Bern Wissen schafft Wert.

Selbstverständnis

Die Universität Bern versteht sich als zukunftsorientierte internationale Spitzenuniversität mit lokaler Verankerung und gesellschaftlicher Relevanz.

Werte

Die Universität Bern ist bestrebt, ihre Kultur und das Verhalten ihrer Angehörigen anhand der unten stehenden Werte zu entwickeln:

- Die Universität Bern ist glaubwürdig.
- Die Universität Bern ist selbstbewusst.
- Die Universität Bern ist offen.
- Die Universität Bern agiert leidenschaftlich.
- Die Universität Bern ist fair.

Alle Universitätsangehörigen, insbesondere Mitarbeitende, sind mitverantwortlich für die Umsetzung dieser Grundlagen im Alltag.

Wie funktioniert die AKM?

Die AKM ist in vier Bereiche unterteilt:

- **Media Relations** (Medienarbeit)
- **Corporate Publishing** (Publizistik)
- **Relationship Management** (Studierendenmarketing, Alumni, Webshop)
- **Online Marketing** (Website, CRMS, Social Media)

Sie verfügt zudem über eine **Grafikabteilung, Stab- und Supportstellen sowie die Teams Interne Kommunikation und Career Service.**

Die AKM beschäftigt rund 35 Mitarbeitende – die meisten davon arbeiten Teilzeit – und ist für **folgende Kommunikationskanäle** zuständig:

- «uniFOKUS» – das Wissenschaftsmagazin» (Print)
- «uniAKTUELL» – das Online-Magazin
- «Uni Intern» – Newsbereich
- UniBE Newsletter – an alle Mitarbeitende
- Agenda der Uni Bern (Online)
- Jahresbericht der Universität Bern
- Social-Media insbesondere Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok
- Alumni UniBE-Portal
- Webshop

Welche Dienstleistungen bietet die AKM für Forschende an?

Wir unterstützen Sie bei allen Kommunikations- und Marketingfragen, insbesondere bei

- Kollaborationen mit Medienschaaffenden (Anfragen, Mitteilungen und Konferenzen)
- Bekanntmachung eines Anlasses oder Ihrer Forschung auf den UniBE Kanälen
- Designvorlagen und Beratung für Image-Broschüren, Flyer, Plakate etc.
- Erstellen und Betreuen von Websites
- Erarbeiten von Kommunikationskonzepten
- Social-Media-Aktivitäten und Online-Marketing
- Gadgets und Kongressmaterialien

Für jede Fakultät, jedes Zentrum und deshalb für jedes Thema gibt es in der AKM eine zuständige Person – sogenannte **Themenverantwortliche**.

Ihre direkte Ansprechperson finden Sie [im internen Webbereich](#) der Universität Bern. Zudem finden Sie dort diverse Vorlagen und Vorgaben zum [Corporate Design](#).

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung. Wir freuen uns, wenn Sie uns über Ihre Forschungsarbeiten und andere interessante Themen informieren!